

# **La confiance envers les médias**

## **Question cruciale pour l'avenir du journalisme**

**Simon Langlois**  
**Université Laval**

**Serge Proulx**  
**UQAM**

**Florian Sauvageau**  
**Université Laval**

**4 novembre 2019 ®**

# Plan de l'exposé

- 1. La confiance envers les médias
- 2. La confiance envers les médias sociaux
- 3. La confiance envers les journalistes
- 4. Opinions sur les médias
- 5. La démocratie, l'État et les médias
- 6. Confiance et partis politiques fédéraux
- 7. Y a-t-il une « énigme de Québec » ?

# L'enquête sur la confiance envers les médias

- Enquête du Centre d'étude sur les médias
- Panel web de la firme CROP
- Questions rédigées par les 3 auteurs avec l'aide de CROP
- Dates : du 3 octobre au 23 octobre 2019
- N = 1000
- Échantillon représentatif du Québec

• - 1 -

- La confiance envers les médias
  - au Québec

# Confiance envers les médias de nouvelles et d'information en général

	%	(très + assez)
• Très	16	
• Assez	67	(83)
• Peu	14	
• Pas du tout	3	(17)

# Confiance envers les médias en général et ceux consultés personnellement

	médias en général	médias consultés personnellement
• Très	16	21
• Assez	67	69
• Peu	14	9
• Pas du tout	3	1

- Confiance plus élevée envers les médias que l'on fréquente personnellement, un résultat observé ailleurs.
- Mais la différence est moins élevée au Québec qu'ailleurs dans le monde

# Confiance envers les journaux (filtre : ceux qui ont consulté ce média)

	très	assez	peu	pas du tout	
• <u>La Presse</u>	46	45	9	1	(91)
• <u>Le Devoir</u>	52	37	10	1	(90)
• <u>Le Journal de Montréal</u>	32	51	14	4	(83)
• <u>Le journal de Québec</u>	36	44	14	6	(80)
• <u>Le Soleil</u>	37	52	9	3	(89)



# Journaux régionaux

(filtre : ceux qui ont consulté ce média)

	Très	assez	peu	pas du	taux
				tout	favorable
• Le Nouvelliste	39	56	4	1	(95)
• La Tribune	37	53	5	5	(90)
• La voix de l'Est	26	65	8	1	(91)
• Le Droit	42	48	9	2	(90)
• Le Quotidien	31	55	14	1	(86)
• Journaux gratuits :					
• Journal 24h	23	61	14	1	(84)
• Journal Métro	20	62	17	1	(82)

# Confiance envers les réseaux de télévision (filtre : ceux qui ont consulté ce média)

•	très	assez	peu	pas	tot fav
• Radio-Canada	50	45	4	1	(95)
• RDI	51	46	3	0	(97)
• TVA	38	52	8	2	(90)
• LCN	41	51	7	1	(92)

# Confiance envers les stations de radio (filtre : ceux qui ont consulté ce média)

	très	assez	peu	pas	tot fav
• Radio-Canada	57	38	4	1	(95)
• « Ma station locale »	38	51	10	1	(89)
• (autre que RC)					
•					

• - 2 -

- La confiance envers les médias sociaux

# Confiance dans les nouvelles publiées sur les médias sociaux en général (toute la population)

- au total
- Très 5
- Assez 29 34
- Peu 49
- Pas du tout 17 66
- Les jeunes font davantage confiance aux médias sociaux (très + assez = 46 %)

# Comparaison entre la confiance envers les médias traditionnels et la confiance envers les médias sociaux

	médias sociaux	médias traditionnels
• Très	5	16
• Assez	29	67
• Peu	49	14
• Pas du tout	17	3

# Confiance dans les médias sociaux (filtre: « a consulté ce média »)

	Facebook	YouTube	Twitter
• Très	8	13	16
• Assez	41	51	55
• Peu	43	33	26
• Pas du tout	8	3	3
•	—	—	—
• Total	50	64	71
• (confiance)			

## Confiance envers les médias sociaux et relais par connaissances / journalistes (filtre : médias déjà consultés)

- nouvelles relayées par une connaissance ami / parent
  - nouvelles préparées par des journalistes dans les médias sociaux
- |                   |    |           |    |          |
|-------------------|----|-----------|----|----------|
| • Très confiance  | 4  |           | 6  |          |
| • Assez confiance | 34 | total: 38 | 49 | total 55 |
| • Peu confiance   | 45 |           | 10 |          |
| • Pas confiance   | 17 |           | 10 |          |
- Le relais par les journaliste dans les médias sociaux augmente la confiance.
  - La confiance envers les médias sociaux (consultés) augmente plus fortement chez les jeunes (18-35 ans) et les personnes nées en dehors du Canada



- La confiance envers les médias sociaux consultés augmente plus fortement chez les jeunes (18-35 ans) et chez les personnes nées en dehors du Canada

• - 3 -

- La confiance envers les journalistes

# Confiance dans les élites

	Très	Assez	Peu	Pas du tout	taux confiance
• Les politiciens	2	22	50	27	24
• Les gens d'affaires	3	48	41	8	51
• Les professionnels	10	60	27	3	70
• Les journalistes	11	61	23	4	72
• Les scientifiques	27	57	14	2	84

- Les gens de Québec font moins confiance aux journalistes (62%) mais ils n'expriment aucune différence dans le cas des autres élites

# « En général, les journalistes font un travail honnête »

- Très en accord 21
  - Assez en accord 61 81
  - Peu en accord 15
  - Pas du tout en accord 4 19
- 
- (Les jeunes sont + critiques / les pers âgées, moins)
  - Québec 75% Montréal 87%

# «Les journalistes se laissent manipuler par les politiciens »

- Très en accord 14
- Assez en accord 38 (52)
- Peu d'accord 41
- Pas du tout en accord 6 (47)
  
- Fortes différences selon l'âge (très + assez :
  - Les jeunes : 71 %
  - Les personnes 55 ans et + : 37 %

# Journalistes envers lesquels vous avez le plus confiance (la moitié des enquêtés ont répondu)

- 1 Pierre Bruneau
- 2 Patrick Lagacé
- 3 Richard Martineau
- 4 Mario Dumont
- 5 Paul Arcand
- 6 Patrice Roy
- 7 Céline Galipeau
- 8 Sophie Thibault
- 9 Chantal Hébert
- 10 Anne-Marie Dussault

# Journalistes dans les grands réseaux de télé envers lesquels vous avez le plus confiance mentionnés dans les réponses

	mentions en nombre
Journalistes liés à Radio-Canada (RC + RDI)	123
Journaliste liés à TVA (TVA + LCN)	139

## « Recherchez-vous...

- Des nouvelles qui relatent uniquement des faits ? 69%
- Des nouvelles qui relatent des faits avec des opinions d'un journaliste ? 31%



• - 4 -

- Opinions sur les médias

## « La qualité de l'information dans les médias s'appauvrit »

- Très en accord 17
  - Assez en accord 45 (62)
  - Peu d'accord 33
  - Pas du tout en accord 5 (38)
- 
- Jeunes sont plus critiques : 77 %
  - Les plus âgés (55 ans et + ) : 48 %
  - Les non francophones sont aussi plus critiques ( 79 %)

# « Les fausses nouvelles sont de plus en plus répandues »

- Très en accord 36
  - (80)
  - Assez en accord 44
  - Peu d'accord 18
  - (20)
  - Pas du tout en accord 2
- 
- Donc : inquiétudes sur le contenu de l'information diffusée

• - 5 -

- La démocratie, l'État et les médias

# « Les médias sont essentiels au bon fonctionnement de la démocratie »

		(très + assez)
Très en accord	38	82
Assez en accord	44	
Peu d'accord	15	
Pas du tout en accord	3	18

- Opinions opposées selon l'âge (très + assez)
- 18-35 ans : 71%      55 ans et + : 90 %

# « La situation financière de certains groupes médias est inquiétante »

- Très en accord 23
- (76)
- Assez en accord 53
- Peu d'accord 20
- (24)
- Pas du tout en accord 4
- La situation financière inquiète surtout les enquêtés qui s'estiment très informés, suivent l'actualité tous les jours, recherchent des opinions différentes

# « Etes-vous d'accord ou non pour que l'État aide financièrement les médias en difficulté? »

- Très d'accord 15
  - Assez d'accord 48 (63)
  - Peu d'accord 28
  - Pas d'accord 9 (37)
- 
- Opposition plus forte chez les : 35-54 ans, revenus moyens, anglophones
  - Opposition plus forte à Québec (48 %) Montréal (33 %)

## 6. Confiance envers les médias et partis politiques fédéraux

- | (rotation)           | Très | Assez | Peu  | Pas |
|----------------------|------|-------|------|-----|
| • Bloc québécois     | 18,9 | 70,7  | 9,0  | 1,4 |
| • Parti libéral      | 22,  | 68,   | 10,  | --  |
| • NPD                | 20,2 | 69,7  | 7,9  | 2,2 |
| • Parti conservateur | 9,9  | 63,1  | 19,9 | 7,1 |
| • Parti vert         | 9,2  | 63,1  | 24,6 | 3,1 |
- Forte méfiance des électeurs du Parti Conservateur envers les médias, et plus encore chez les « verts »



# Recherche des opinions différentes dans les médias d'information selon l'intention de vote

•		oui
•	Bloc québécois	20,9
•	Parti libéral	13,3
•	NPD	4,3
•	Parti conservateur	13,3
•	Parti vert	4,7
•		
•	<hr/>	
•	Total	12,0

# 7. Spécificité de la RMR de Québec ?

## « Énigme de Québec ? »

- Forte confiance envers les médias traditionnels de nouvelles dans la RMR de Québec (75 %) mais moins qu'à Montréal (86 %) [ rappel du total au Qc : 83 % ]
- Confiance plus élevée dans les médias sociaux à Québec
- « Les journalistes doivent meubler les loisirs et divertir »  
Québec = 63 % Montréal = 49 %
- « Trop d'espace consacré aux opinions » :
  - (très + assez en accord (RMR de Qc = 19 % Montréal = 31 %)
- Plus d'opposition à l'aide financière par l'État (peu + pas)
  - Tous : 38% Québec : 48% Montréal : 33%

## Confiance envers les commentaires des animateurs de radio

•	total	Montréal	Québec
• Très	8	7	7
• Assez	58	60	59
• Peu	28	27	28
• Pas du tout	6	6	5

• Pas de différence entre Montréal et Québec

**Merci pour votre attention !**